

CODICE ETICO

Link Innovation Business Network

LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK è un network di imprese e professionisti che eroga servizi consulenziali alle imprese e che promuove la crescita e la qualità della propria clientela ispirandosi alla fornitura di servizi a standard qualitativi elevati.

Il Partner di LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK aderisce al Codice Etico di LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK e si fa pertanto garante del rispetto dello stesso sia nelle fasi di erogazione dei servizi alla clientela del network sia nella gestione dei rapporti con gli altri partners del network stesso.

In ragione di quanto sopra il Partner del network LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK deve:

- Mantenere buoni standard professionali e integrità morale e finanziaria
- Proteggere e promuovere l'immagine del network
- Proteggere e promuovere gli interessi del network
- Fornire un servizio qualificato in cambio di un corrispettivo equo e di mercato
- Sostenere in maniera trasparente l'attività di networking
- Implementare e rafforzare il Codice di LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK

1. Mantenere buoni standard professionali e integrità morale e finanziaria

I Partner devono condurre i loro affari con onestà, integrità, lealtà, buona fede e responsabilità. Essi devono essere sempre professionali e degni di fiducia. Tutte le attività devono essere condotte con trasparenza.

I Partner devono sempre evitare i conflitti di interessi. Tutte le relazioni finanziarie tra i Partner e i loro clienti e altre parti coinvolte devono sempre essere trasparenti.

I Partner devono attenersi alle leggi della giurisdizione nella quale operano.

I Partner non devono promettere di fornire servizi alla clientela o ottenere risultati che vanno oltre il loro controllo e le loro capacità.

I Partner devono operare con contratti o accordi scritti, pattuiti in anticipo, che indichino gli impegni, i termini dei corrispettivi e i rimborsi spese. I contratti con i clienti del Network devono indicare la durata e la fine del contratto nonché la modalità per gestire un eventuale disaccordo.

2. Proteggere e Promuovere l'immagine del Network



I Partner devono sforzarsi di proteggere e promuovere l'immagine del Network offrendo gli standard più elevati della loro professione, seguendo e promuovendo questo Codice.

Essi devono sempre comportarsi in modo da tenere alta la reputazione della professione e dell'immagine di LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK.

I Partner devono consigliare i loro clienti sull'importanza di obiettivi chiari in termini di profitto, integrità organizzativa, responsabilità finanziaria, trasparenza e buona pratica in tutti i loro sforzi.

3. Proteggere e Promuovere gli Interessi del Cliente del Network

I Partner devono agire secondo i migliori interessi dei loro clienti e stakeholders.

Essi devono rispettare i diritti, la privacy e la riservatezza dei loro clienti e dei relativi stakeholders e devono essere garanti della corretta applicazione di tutti gli obblighi contrattuali attraverso forniture di servizi altamente qualificati ed in grado di soddisfare il cliente più esigente.

4. Fornire un Servizio Qualificato in cambio di un Corrispettivo Equo e di mercato

I Partner devono fornire un buon servizio in cambio di un onesto e ragionevole compenso.

I fattori che devono essere considerati nella definizione del compenso quando il partner opera all'interno del network sono le qualificazioni professionali, l'esperienza e i risultati precedenti dell'attività di consulenza.

Le tariffe devono essere fissate sulla base del tempo richiesto (in termini di ore, giorni oppure mesi) oppure in base ad attività o progetti specifici.

Al fine di dare sostegno all'acquisizione di nuovi clienti da parte del network, i Partner si impegnano a formulare offerte incentivanti e/o a offrire scontistiche in caso specifici target non venissero raggiunti onde garantire l'immagine positiva del network e dei suoi partners.

5. Sostenere in maniera trasparente l'attività di networking

I Partner riconoscono lo sforzo economico e organizzativo realizzato da LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK per consentirne la loro ospitalità e lo sviluppo di opportunità di mercato per gli stessi.

In tal senso i partners si impegnano a favorire gli scambi di opportunità all'interno del network e si fanno garanti di darne ampia e corretta informazione al Regolatore del network per consentire l'applicazione del sistema di provvigioni che rappresenta l'unica fonte di reddito dell'attività di networking.

6. Implementare e rafforzare il Codice di LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK

I Partner devono assicurarsi che tutti i loro impiegati e associati comprendano e soddisfino gli standard del Codice di LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK. Essi devono provvedere a procurare una copia del Codice



a ciascun cliente. L'appartenenza al network verrà revocata ad ogni Partner che non manterrà gli standard del Codice di LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK.

I Partner possono utilizzare la loro appartenenza a LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK come un sigillo di qualità e correttezza.

LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK incoraggia i clienti a portare all'attenzione del suo Comitato sull'Etica ogni violazione del Codice di LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK da parte di qualunque Partner del network.

Il Comitato dell'Etica di LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK

Il Comitato dell'Etica di LINK INNOVATION BUSINESS NETWORK è costituito dai seguenti membri:

- Un partner Legale,
- Il Regolatore del Network,
- e due partner a rotazione tra i componenti del network (con incarico annuale eventualmente rinnovabile).